



КНЦЗВ

**КРАСНОДАРСКИЙ НАУЧНЫЙ
ЦЕНТР ПО ЗООТЕХНИИ
И ВЕТЕРИНАРИИ**

**ЛОГОТИП И ЭЛЕМЕНТЫ
ФИРМЕННОГО СТИЛЯ**



Введение

В основе фирменного стиля лежат несколько базовых элементов: логотип, цвета, шрифт. Они служат отправной точкой при решении любых оформительских задач.

Данное руководство — это инструкция по эксплуатации стиля. Оно позволяет следить за соблюдением выработанных стандартов, с которыми будут иметь дело сотрудники компании, дизайнеры и полиграфисты.

Изложенные здесь правила помогут им сделать работу корректно и качественно.

Содержание

1. Основные элементы фирменной айдентики	3	3. Кластеры и паттерны для имеджовых носителей	10
Логотип			
Логотип и минимальный размер		4. Фирменный шрифт	11
Охранное поле логотипа			
Размещение логотипа		5. Визуальная коммуникация бренда	12
Недопустимые изменения логотипа		Визитка	
2. Цветовое воспроизведение логотипа	8	Фирменный бланк	
Основные цвета		Бейдж	
Черно-белая версия логотипа		Конверт	
		Папка	
		Блокнот	
		Буклет	
		Кабинетная табличка	
		Аватар	

1. Основные элементы фирменной айдентики

Логотип Основной вариант

Логотип – важная составляющая нового фирменного стиля: ключевой элемент визуальной коммуникации.

Существуют цветовые и композиционные сочетания графического и текстового знаков, которые будут оговорены ниже.

Во всех случаях необходимо использовать логотип из мастер-файлов, прилагающихся к данному руководству.



1. Основные элементы фирменной айдентики

Логотип и минимальный размер

Композиционно логотип представлен как единое целое, состоящее из элементов: фона и шрифта. Все элементы логотипа выровнены относительно друг друга.

Минимальная ширина горизонтального логотипа с дескриптором – 50 мм;

Минимальная ширина вертикального логотипа с дескриптором – 30 мм;

Минимальная ширина горизонтального логотипа с дескриптором – 35 мм;

Минимальная ширина вертикального логотипа с дескриптором – 20 мм.

Делать его меньше можно, но нежелательно, даже на небольших форматах. Необходимо следить за тем, чтобы не терялись все элементы логотипа.



50



30



35



20

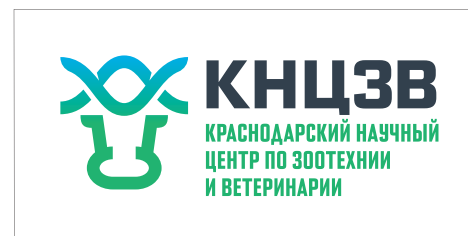
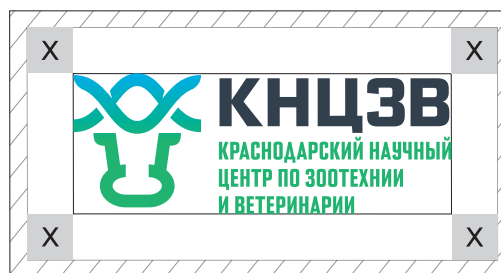
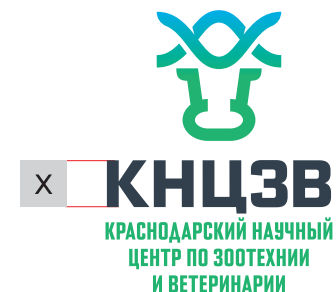
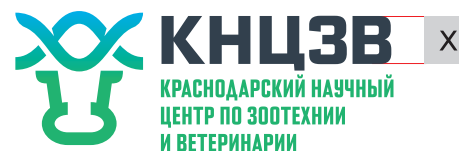
1. Основные элементы фирменной айдентики

Охранное поле логотипа

Для сохранения читабельности и ясности восприятия логотипа не желательно помещать какие-либо графические объекты в указанную свободную зону логотипа.

Также рекомендуется учитывать свободную зону при размещении логотипа возле физической (край страницы) либо условной (сгиб страницы) границы носителя.

Размер охранного поля логотипа с дескриптором равен X, где X это высота основной текстовой части логотипа.



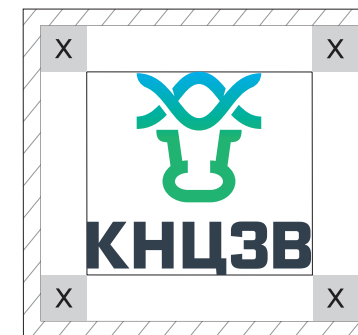
1. Основные элементы фирменной айдентики

Охранное поле логотипа

Для сохранения читабельности и ясности восприятия логотипа не желательно помещать какие-либо графические объекты в указанную свободную зону логотипа.

Также рекомендуется учитывать свободную зону при размещении логотипа возле физической (край страницы) либо условной (сгиб страницы) границы носителя.

Размер охранного поля логотипа без дескриптора равен X, где X это высота текстовой части логотипа.



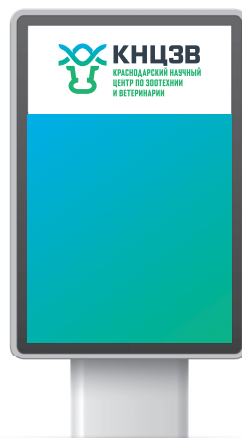
1. Основные элементы фирменной айдентики

Размещение логотипа

На горизонтальном формате носителя предпочтительно размещать логотип в левой верхней или левой части носителя.

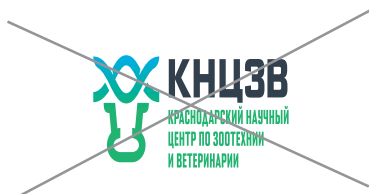
На носителе вертикального формата предпочтительно размещать логотип в верхней центральной части носителя.

Расстояние определяется исходя из размера логотипа.

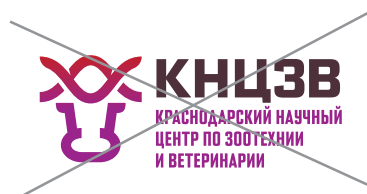


1. Основные элементы фирменной айдентики

Недопустимые изменения логотипа



Нельзя менять пропорции логотипа



Нельзя менять цвет логотипа



Нельзя вращать элементы логотипа



Нельзя применять дополнительные эффекты к элементам логотипа



Нельзя деформировать логотип



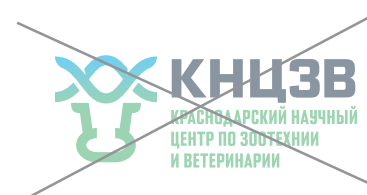
Нельзя вносить нелинейные искажения (наклон, перспектива и т.д.).



Нельзя добавлять обводку



Нельзя изменять шрифт логотипа

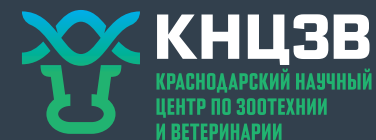


Нельзя делать логотип прозрачным

2. Цветовое воспроизведение логотипа

Основные цвета

Логотипы могут воспроизводиться на светлых и белых фонах, или на светлых оттенках фотоизображений.



КНЦЗВ
КРАСНОДАРСКИЙ НАУЧНЫЙ
ЦЕНТР ПО ЗООТЕХНИИ
И ВЕТЕРИНАРИИ



КНЦЗВ
КРАСНОДАРСКИЙ НАУЧНЫЙ
ЦЕНТР ПО ЗООТЕХНИИ
И ВЕТЕРИНАРИИ

Цифровые значения основных фирменных цветов логотипа.

СМΥК: 100-0-0-0
#00AFEF

СМΥК: 78-0-76-0
#1CBA78

СМΥК: 0-0-0-0
#FFFFFF

СМΥК: 30-10-0-83
#34414E

СМΥК: 0-0-0-100
#000000

*Внимание, цветовая раскладка указана с учетом настройки «Универсальные настройки для Европы 3»: с цветовым СМΥК-профилем «Coated FOGRA39 (ISO 12647-2:2004)» и RGB- профилем SRGB IEC61966-2.1

2. Цветовое воспроизведение логотипа Черно-белый логотип и градации серого

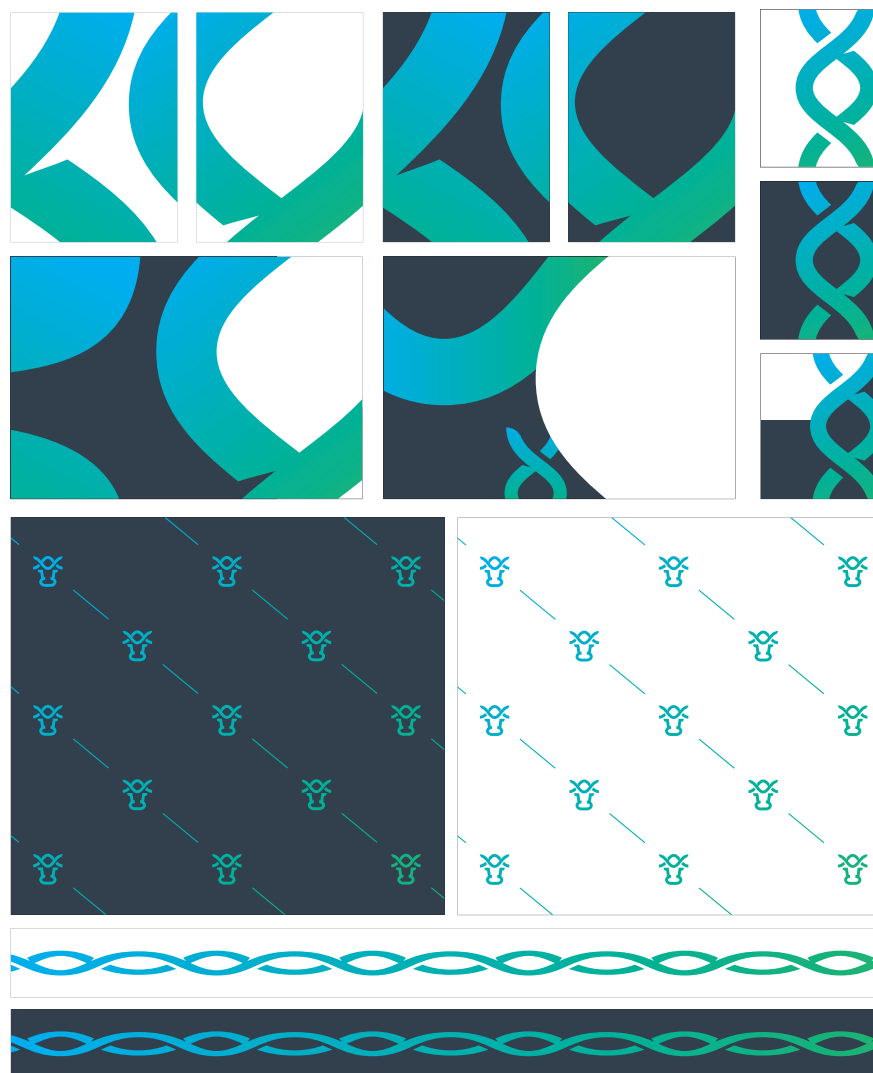
Ниже показан черно-белый вариант логотипа и его выворотка.
Так же показана шкала в градации серого.



3. Кластеры для имиджевых носителей

Фирменный кластер

При оформлении имиджевых носителей используется основные кластеры. Цвета графических элементов соответствует основной палитре бренда.



5. Визуальная коммуникация бренда Аватар

При изготовлении продукции следует выбирать модели с элементами, окрашенными в цвета, максимально приближенными к фирменным



Аватар 1



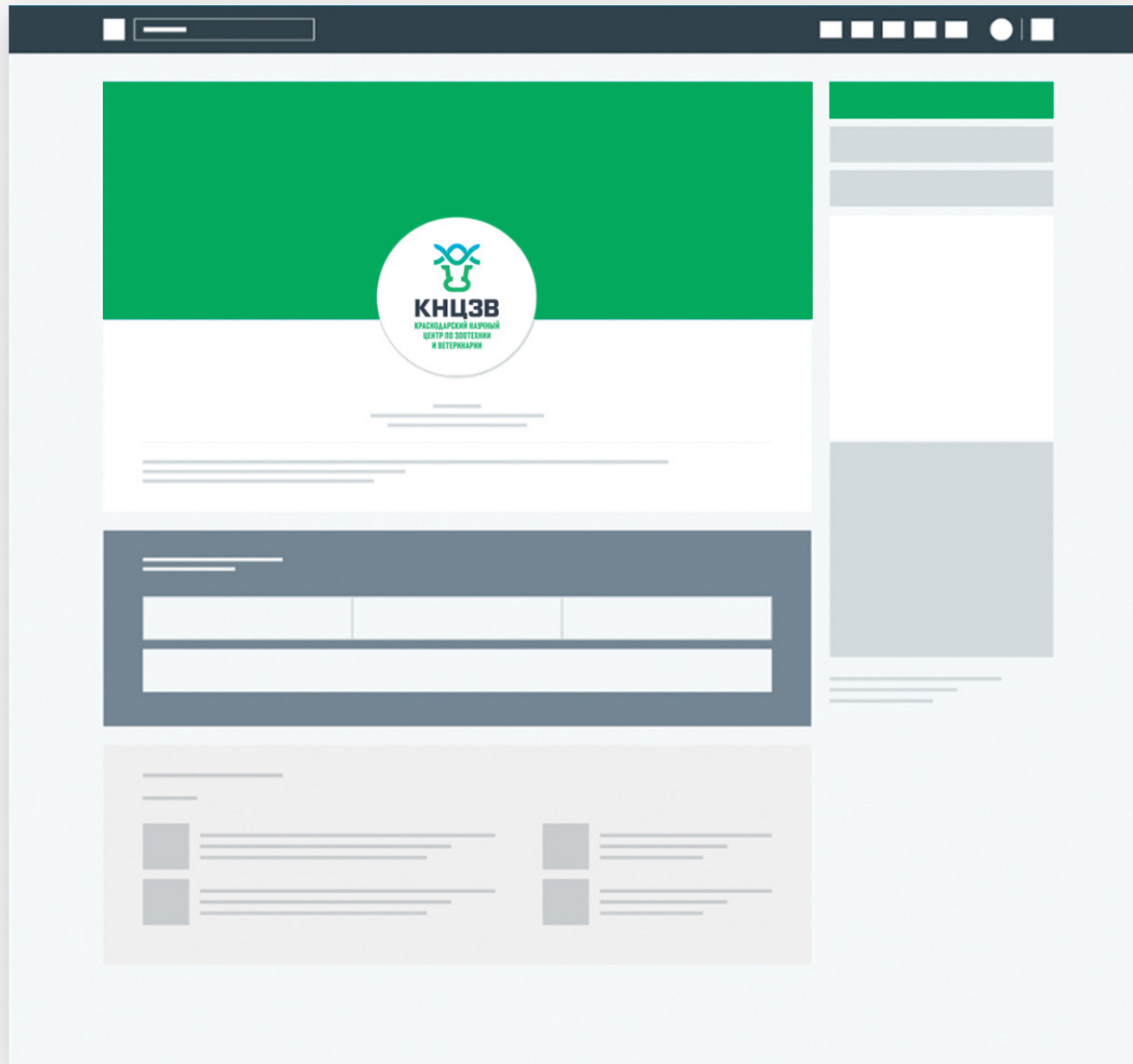
Аватар 2

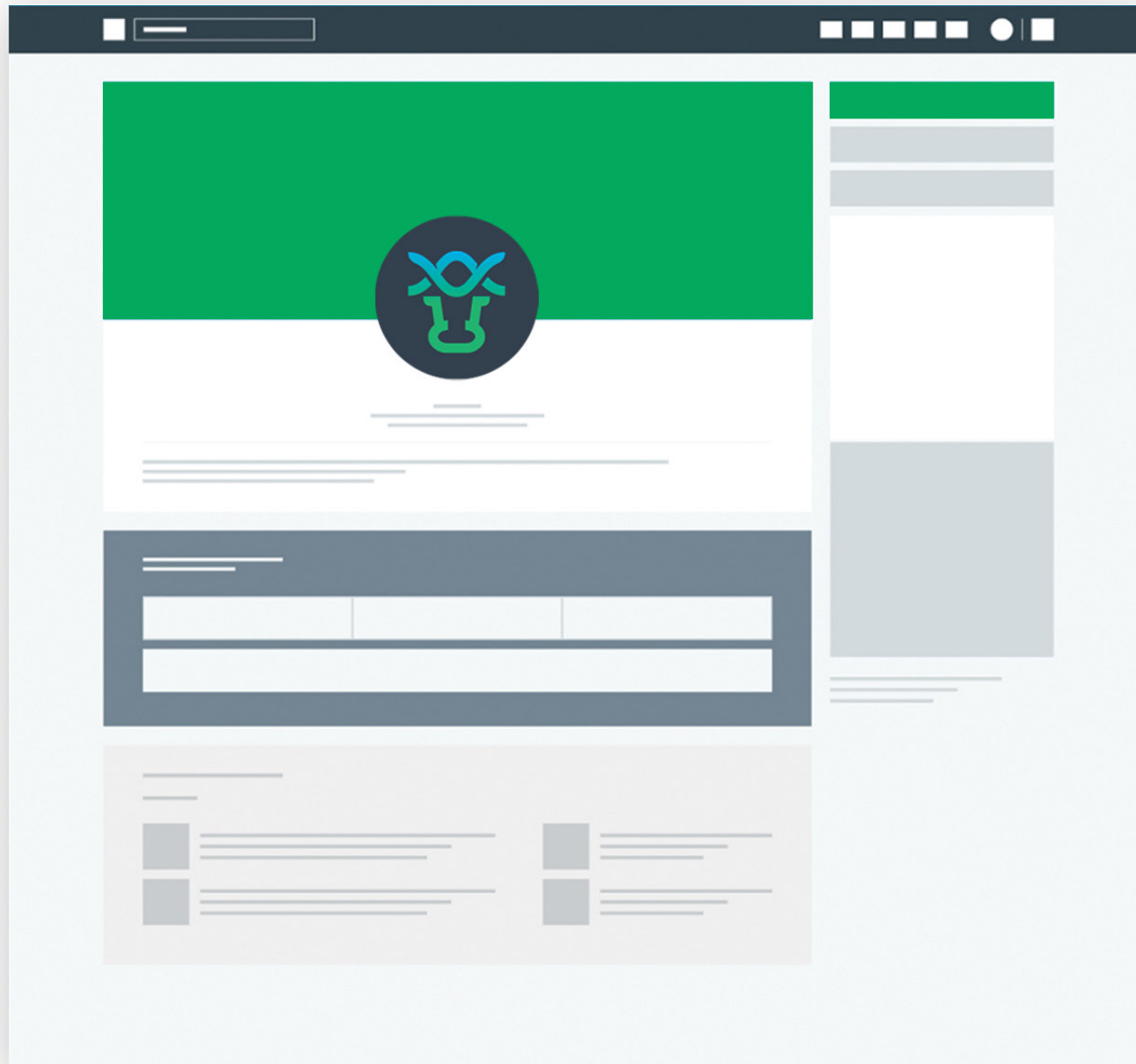


Аватар 3



Аватар 4







Проект подготовлен студией дизайна Logo-monstr
Санкт-Петербург | 8 800 700-31-53 | info@logo-monstr.ru | www.logo-monstr.ru